

請即發布：

## 亞洲知識產權營商論壇下月初加碼重臨 環球專家列陣 暢談知識產權創富之道

2013年11月21日 – 由香港特別行政區政府、香港貿易發展局(香港貿發局)及香港設計中心攜手合辦的第三屆亞洲知識產權營商論壇，將於12月5日及6日假香港會議展覽中心舉行。今屆乃特區政府首次成為主辦機構之一，突顯特區政府對發展香港作為知識產權貿易中心的決心。

今年的論壇由過去的一日擴展至兩日，邀請到超過60位星級講者和專家作分享，預計將吸引超過1,600位知識產權擁有者、使用者及服務供應商參與，共同探討企業如何保護知識產權及如何透過知識產權貿易開拓商機。

香港貿發局助理總裁葉澤恩表示：「隨著環球經濟重心東移，亞洲地區的知識產權供求有增無減。中國內地企業的國際專利註冊數量增長速度更是全球之冠，可見內地企業在升級轉型的過程中，對海內外知識產權和高增值技術的需求殷切。作為國際商貿樞紐，香港擁有完善的法律制度、龐大的商網和綜合服務優勢，是內地企業可以倚重的知識產權交易平台。」

今屆論壇邀請到香港特別行政區政府行政長官梁振英、國家知識產權局局長田力普以及世界知識產權組織副總幹事王彬穎將親臨開幕儀式並致開幕辭。而王彬穎副總幹事亦會於專題午宴發表演說。

### 兩場大會討論 顧後瞻前知識產權策略

論壇今年的主題是「知識產權：推動新經濟」，設有兩場大會討論環節。首場主題為「反思企業的知識產權策略」，請來聯想集團知識產權副總裁 Ira Blumberg、帕羅奧多研究中心(PARC)副總裁兼首席知識產權官 Damon Matteo 以及賽諾菲地區專利支援環球主管 Roberto Ribeiro，解構企業現行知識產權戰略。

另一場大會討論將會探討「知識產權的未來發展」，請來國際商業機器(IBM)的創新副總裁 Bernard Meyerson 博士、加州理工學院技術轉移處副主任 Hannah Dvorak-Carbone 博士以及麻省理工學院 MIT Portugal Program and MIT Skoltech Initiative 創新與創業總監 Jose Estabil，對知識產權貿易作前瞻性的分析。

### 分組討論聚焦潛力行業

除了宏觀探討知識產權貿易的走向，大會亦顧及不同行業對知識產權貿易的需要，針對個別在知識產權貿易上有較大發展空間的行業，包括：服裝、軟件、專利授權、中醫藥及生物科技行業以及文化及創意產業等，進行多場的分組專題討論。另外，為了令企業進一步認識，在進行知識產權交易時要留意的實用資訊和貼士，我們亦舉辦了多場「知識產權實用工作坊」。

為協助企業應對侵權問題，大會聯同《知識產權管理》雜誌合辦個案研討專題討論。探討的個案來自《知識產權管理》雜誌評選出來的 2013 年亞太地區年度知識產權案件，包括著名手袋品牌 Longchamp、香港的捷榮咖啡以及內地通訊設備生產商華為等，一共六宗亞洲地區的侵權案件。與會者可以透過這些真實例子，了解如何應對侵權事件。

## 全新知識產權貿易平台

為了進一步便利企業進行知識產權交易，香港貿發局在論壇前夕將會與英國、加拿大、馬來西亞、北京及上海簽署策略合作備忘錄，加強在這方面的資訊交流和合作。香港貿發局將會在論壇首日，推出全新的「亞洲知識產權交易平台」。

這個平台由香港貿發局開發及管理，聯同 20 家世界各地的戰略夥伴、本港大學和研究中心，提供一個方便易用的交易平台。這個平台在啟用初期，已載有**超過 2 萬個**來自近 20 個國家及地區可供交易的知識產權項目，免費提供予企業查閱。網站還會提供第一手的知識產權資訊。

## 國際知識產權周

為加強企業對知識產權議題的關注，及方便企業獲取相關資訊，香港貿發局將聯同多個機構，籌辦一連串的知識產權相關活動，組成為期 6 日(12 月 2 日至 7 日)的「**國際知識產權周**」。香港貿發局於 12 月 5 至 7 日舉行的**國際中小企博覽**和**設計及創新科技博覽**，亦響應「國際知識產權周」，於活動當中注入知識產權交易元素。

## 兩大中小企博覽同期舉行

兩項專為中小企而設的大型展覽—「**國際中小企博覽**」和「**設計及創新科技博覽**」(12 月 5 至 7 日)，將與「亞洲知識產權營商論壇」同期於會展舉行，合共吸引超過 700 家參展商，從市場商機、特許經營策略、企業營運、設計、實用科技等不同領域，為中小企提供一站式增值和解決方案。

今屆「國際中小企博覽」以「**特許經營機遇**」為焦點，新增設「**特許經營館**」，雲集來自香港、內地、新加坡、馬來西亞、以及英國和美國等地**超過 60 家特許經營品牌**、協會及機構，展示不同類型的特許經營商機，與參觀人士洽談特許經營合作，共同開拓商機。當中不少特許經營品牌更是首度來港參展。而今年首辦的「**特許經營高峰論壇**」，分為「大中華篇」和「海外篇」兩個環節，邀請到中港台、以至美國、印尼、菲律賓、新加坡等業內專家，分析各地特許經營的發展和商機。

除了「特許經營館」之外，「**商貿支援館**」和「**商機館**」繼續呈獻多元化的企業服務和市場商機。「商機館」匯聚超過 190 家來自香港及海內外 32 個國家及地區的企業、商會及貿易推廣機構，介紹各地市場的最新發展和機遇；而「商貿支援館」針對企業在理財融資、電子商貿、市場推廣等方面，展示全面的增值和解決方案及服務，協助中小企轉型升級、擴展業務。

博覽現場亦會舉行 **30 多場**專題研討會，由專家和業者分享網購營銷、流動電子商務、企業管理策略等熱門營商議題的真知灼見；其他研討會內容亦相當豐富，星級講者包括：**Facebook** 大中華區及東南亞

中小企業總經理郭駿弦、Google 中小企業營運總監 Kevin O'Kane、日本城創辦人劉柏輝、翠華餐廳集團主席李遠康、中信銀行(國際)首席經濟師廖群博士等。博覽亦另設**免費商務顧問服務**和**3場商貿配對活動**，推動企業交流聯繫和創造合作機會。

## 比利時為設計及創新科技博覽夥伴國

第九屆「設計及創新科技博覽」匯聚來自 13 個國家及地區，包括香港、中國內地、比利時、德國、日本、韓國、波蘭、西班牙、台灣及泰國等，合共近 370 家參展商，展示各種專業設計、實用科技及知識產權貿易顧問服務。

博覽分「貿易館」及「創意館」兩部分。「貿易館」展示創新設計與科技的一站式商業方案，涵蓋產品設計、品牌推廣策略及新媒體推廣等，全方位協助中小企「轉型升級」。自 2011 年起，「貿易館」設置「知識產權貿易及研發區」，為各地買家、中介人及知識產權持有者提供優質的交流平台，協助業者發掘新商機。香港科技園、創新科技署、來自香港及西班牙的發明家，以及一眾科技園、大專院校研究所等將展示創意科技。

「創意館」則網羅香港及環球設計精英的傑作，大會今年邀得**比利時**作為夥伴國，以「**比利時精神**」(Belgian Spirit)為題，展示該國於建築、設計及時裝方面的嶄新設計意念，當中的「**英雄傳說**」(The Tales of Heros)展覽，展出超過 40 件比利時設計大師的創作，富現代感又融入了懷舊氣息。另外，博覽繼續獲得香港特別行政區政府「**創意香港**」的支持，在「創意館」開設「**香港創意力量**」展區，以「**轉型升級、永續再生**」為主題，展出一系列充滿活力和代表性的本地創作，包括以單車舊零件改造的創意傢俱，以及「**創意昇華·時尚再造**」時裝展示，見證香港設計師如何運用創意巧思賦予產品嶄新價值。「創意館」於展覽期間開放予業內及公眾人士免費參觀。

## 傳媒查詢

新聞界如有查詢，請聯絡香港貿發局傳媒及公共事務部：

吳健文	電話：2584 4393	電郵： <a href="mailto:billy.km.ng@hktdc.org">billy.km.ng@hktdc.org</a>
何森源	電話：2584 4569	電郵： <a href="mailto:sam.sy.ho@hktdc.org">sam.sy.ho@hktdc.org</a>
趙樂妍	電話：2584 4525	電郵： <a href="mailto:angela.ly.cheu@hktdc.org">angela.ly.cheu@hktdc.org</a>

圖片下載：[http://filesharing.tdc.org.hk/hktdc/download.php?fid=\\_pPhiGAFNx](http://filesharing.tdc.org.hk/hktdc/download.php?fid=_pPhiGAFNx)



香港貿發局助理總裁葉澤恩(左二)、亞洲專利代理人協會會長鄺志強(左一)、中國許可貿易工作者協會香港分會主席梁丙焜(右二)及香港專利師協會會長陸地博士(右一)介紹第三屆「亞洲知識產權營商論壇」詳情。



去年的亞洲知識產權營商論壇，吸引超過 1400 位業內人士和企業代表參與。今年論壇獲特區政府加入成為主辦單位之一，預計參與人數會達到 1600 人。圖為去年論壇盛況。

## 香港貿易發展局簡介

香港貿易發展局（香港貿發局）成立於 1966 年，是致力推廣香港貿易的法定機構，宗旨是協助香港公司特別是中小企業，把業務拓展至全球市場。我們在世界各地設有 40 多個辦事處，其中 13 個在中國內地（包括於 2013 年內在重慶及南京增設的辦事處），以吸引世界各地商人來港經商，利用香港完善的服務業及綜合性的商貿平台，促進香港成為亞洲核心商業區。貿發局透過多樣化的推廣活動，搭建不同形式的平台，提供有效的商貿配對服務，把香港中小企與世界各地的業務夥伴連繫起來，促進相互的業務發展。有關香港貿發局的其他資訊，請瀏覽 <http://www.hktdc.com/tc/>。